

ARDENE

LE RAPPORT DES

bonnes actions



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE, SOCIALE ET DE GOUVERNANCE
AF 2023–2024

Table des matières



4 INTRODUCTION

À propos de ce rapport
Ô Canada
Un mot de notre leader
Mission et vision
Nos valeurs



26 NOTRE PLANÈTE

Partenariats durables
Suivre notre empreinte
Engagement environnemental des fournisseurs



12 NOTRE PARCOURS

Déclaration de responsabilité sociale
Les ODD de l'ONU
Notre parcours jusqu'à maintenant



44 NOS PRODUITS

Matériaux et production responsables
Recyclage et REP
Emballage



16 NOS PERSONNES

Diversité, Équité, Inclusion et Appartenance
Pleine conscience et Leadership conscient
Ambassadeurs de la durabilité
Chaîne d'approvisionnement
Loi canadienne sur les chaînes d'approvisionnement



56 NOTRE COMMUNAUTÉ

Fondation Ardene
Bénévolat
Remerciements



À PROPOS DE CE RAPPORT

Nous entrons dans la troisième année de publication de notre rapport des bonnes actions et nous sommes plus enthousiastes que jamais à l'idée de partager l'édition de cette année avec notre communauté.

En 2023, nous avons poursuivi notre engagement à améliorer et à suivre notre augmentation de produits et de processus durables. Nous progressons chaque jour.

Nous nous efforçons d'apprendre et de rester ouverts aux meilleures mesures à venir. Nos équipes ont continué à rechercher des connaissances lors de conférences sur la durabilité, à développer des partenariats qui comptent vraiment, et ont même signé pour participer à un consortium sur la mode durable afin de pouvoir faire partie de la solution, et

se sont concentrées sur l'augmentation du contenu durable de nos produits.

Les mesures que nous prenons - petites et grandes - visent à prendre soin de notre planète et de tous ceux qui l'habitent. Nous ne sommes pas encore parfaits, mais chaque défi relevé est une occasion d'apprendre et de nous améliorer, et cela reste notre plus grand engagement.

Lorsqu'il s'agit de faire de bonnes actions, nous sommes engagés à long terme.

Ô CANADA!

En tant que fière entreprise canadienne, fondée à Montréal au début des années 1980, nous reconnaissons la beauté de notre nature, de notre faune et de nos écosystèmes, et nous nous efforçons d'aider à préserver nos habitats naturels.

Il est important pour nous d'établir des partenariats avec des organisations internationales, mais également de soutenir des organisations locales à but non lucratif dont la priorité est le Canada. Faire une différence dans le monde entier commence dans notre propre cour (et nous en avons une très belle).

De plus, nous reconnaissons que les magasins Ardenne en Amérique du Nord se trouvent sur le territoire traditionnel et non cédé de nombreux peuples des Premières Nations. Nous reconnaissons et respectons ces communautés comme étant les gardiens historiques de ces terres.

UN MOT DE NOTRE LEADER

Fondamentalement, nous croyons que la mode doit être une force en faveur du bien. En regardant vers l'avenir, nous nous engageons à faire des choix qui sont bénéfiques à la fois pour les individus et pour la planète. La durabilité n'est pas simplement un objectif : il s'agit d'un parcours continu, et nous prenons des mesures concrètes afin de réduire notre impact tout en veillant à ce que nos produits demeurent accessibles et une source d'inspiration pour nos clients.

Au cours de l'année écoulée, nous avons pris des mesures audacieuses pour intégrer des pratiques plus responsables dans nos activités. Qu'il s'agisse de développer l'utilisation de matériaux recyclés et réutilisés, de redéfinir les solutions d'emballage ou de donner la priorité à l'approvisionnement éthique, nos équipes s'efforcent d'intégrer le développement durable dans tout ce que nous entreprenons. Le changement ne se produit pas du jour au lendemain, mais chaque petit geste nous rapproche d'un avenir plus conscient.

Au-delà de nos efforts en matière de développement durable, le fait de redonner est un élément fondamental de notre identité. Par le biais de la Fondation Ardenne, nous continuons à soutenir des causes qui font la différence dans la vie des autres, en faisant don de plus de 8 millions de

dollars à ce jour. Notre engagement envers la communauté, l'inclusion et la responsabilisation nous pousse à exploiter notre plateforme pour produire un impact positif.

Nous sommes conscients qu'il y a toujours plus de travail à faire, et nous sommes prêts à relever le défi. En restant fidèles à nos valeurs, en écoutant nos clients et en repoussant les limites du possible, nous façonnons un avenir où la mode et la responsabilité vont de pair. Ensemble, nous pouvons construire quelque chose de meilleur— une étape à la fois.



Mark D.
Directeur général



ARDENE EN UN COUP D'ŒIL

Nous sommes Ardenes! Nous sommes la destination ultime en Amérique du Nord et au-delà pour les vêtements, les chaussures et les accessoires de la tête aux pieds - le tout au meilleur prix. Au début des années 1980, nous étions un détaillant d'accessoires et de bijoux. Aujourd'hui, nous avons atteint un tout autre niveau, avec plus de 250 magasins au Canada, aux États-Unis et dans le monde entier, sans oublier ardene.com et notre appli!

Nous croyons que la mode ne devrait pas être exclusive ni intimidante, elle devrait être vraie et célébrée avec confiance et avec un enthousiasme sans précédent.

Notre mission évolue au sein de la vente au détail, et nous croyons aux pratiques durables et à l'expérience client avant tout.

25M

plus de 25 millions de clients Ardenes chaque année.

3500

près de 3 500 employés à notre siège social, en magasin et au centre de distribution.

2,25M

plus de 2,25 millions de pieds carrés de superficie des magasins dans le monde entier.

1980

nous avons ouvert notre tout premier magasin de 500 pieds carrés près de Montréal (QC) en 1982.

1M

près d'un million de pieds carrés d'espace pour le siège social et les centres de distribution.

250

environ 250 magasins répartis d'un océan à l'autre en Amérique du Nord et à l'étranger.

33M

plus de 33 millions de visiteurs annuels sur ardene.com et notre appli.



Ardene store, Saint-Hyacinthe, Qc.

NOTRE MISSION ET VISION

Mission

Permettre aux clients du monde entier de s'exprimer à travers la mode en proposant des tenues abordables de la tête aux pieds qui sont conçues en respectant le bien des gens et de notre planète.

Vision

Ouvrir la voie à l'avenir du commerce de détail de la mode, tout en restant fidèle à nos croyances en termes de communauté, de durabilité et de responsabilité sociale.

NOS VALEURS

Nos valeurs sont les normes qui fortifient et qui soutiennent notre société.



On est responsable

L'intégrité et l'imputabilité sont des piliers importants ici. On se tient responsable de nos actions, en tant qu'individus et en tant qu'entreprise. On s'engage à s'améliorer constamment et à être des citoyens.

On est authentique

On valorise toujours l'honnêteté et l'authenticité. On est sincère entre nous et avec notre clientèle parce qu'une relation positive est à la base du respect mutuel et de la confiance.

On est à l'écoute

On écoute nos clients et nos équipes – c'est ce qui nous aide à innover et à garder une longueur d'avance. On prête bien attention pour être ouverts au changement et favoriser de nouvelles idées qui nous aident à progresser.

On est magnétique

Nos équipes se serrent les coudes. On valorise la collaboration et le travail en équipe. C'est ainsi que l'on attire du talent exceptionnel et des clients fidèles. Notre énergie créative nous rend intéressants et notre culture d'ouverture d'esprit fait place à l'inspiration.

On est branché

On est disponible n'importe quand, n'importe où et n'importe comment; les gens veulent connecter avec nous. On invite nos clients (et tout le monde!) à s'inspirer de notre marque énergique et à vivre le style de vie et l'expérience Ardene.

On est une communauté

Notre sens de la communauté s'étend au-delà des murs de l'entreprise, pour inclure nos quartiers et une implication internationale. On fait notre part, avec la Fondation Ardene, pour enrichir la vie des gens – parce que c'est la bonne chose à faire.

CHAPITRE UN

NOTRE PARCOURS

Nous nous engageons en permanence à trouver des moyens de réduire notre impact sur l'environnement. Avec l'objectif de développer cela d'année en année, nous comprenons que l'intégration de pratiques durables et socialement responsables dans notre entreprise est un effort d'équipe. Avec le soutien de tous les niveaux et de tous les départements, nous avons continué en 2024 à faire place à plus de produits écologiques, plus de moments d'éducation pour les clients et les employés, et plus de partenariats pour nous aider à grandir et à nous responsabiliser.

NOTRE DÉCLARATION DE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Nous poursuivons notre accord de longue date avec nos fournisseurs pour qu'ils adhèrent à notre déclaration de responsabilité sociale. Cela nous aide à garantir des conditions justes et équitables pour chaque travailleur tout au long de la chaîne d'approvisionnement, et tous nos fournisseurs doivent accepter de se conformer à notre déclaration de responsabilité sociale.

- *Toutes les lois fédérales, provinciales ou d'État relatives à la fabrication et à la production de produits concernant la santé et la sécurité au travail, les pratiques en matière de travail et d'emploi, les droits de la personne, l'immigration, la sécurité des produits, l'expédition et l'étiquetage des produits, doivent être respectées.*

- *Le recours au travail des enfants, au travail des prisonniers ou au travail des esclaves dans le cadre de la fabrication et de la production des produits est interdit.*

- *Les fournisseurs doivent respecter toutes les autres lois fédérales, provinciales ou d'État relatives à la fabrication et à la production de produits dans le domaine de l'environnement et améliorer en permanence leurs efforts de protection et de préservation de l'environnement.*

- *Les travailleurs doivent avoir un accès égal à l'emploi et à la formation et dans des conditions égales, peu importe leur sexe, leur race, leur couleur, leurs opinions politiques, leur religion, leur âge, leur handicap, leur orientation sexuelle, leur appartenance à un syndicat ou leur origine sociale.*



LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

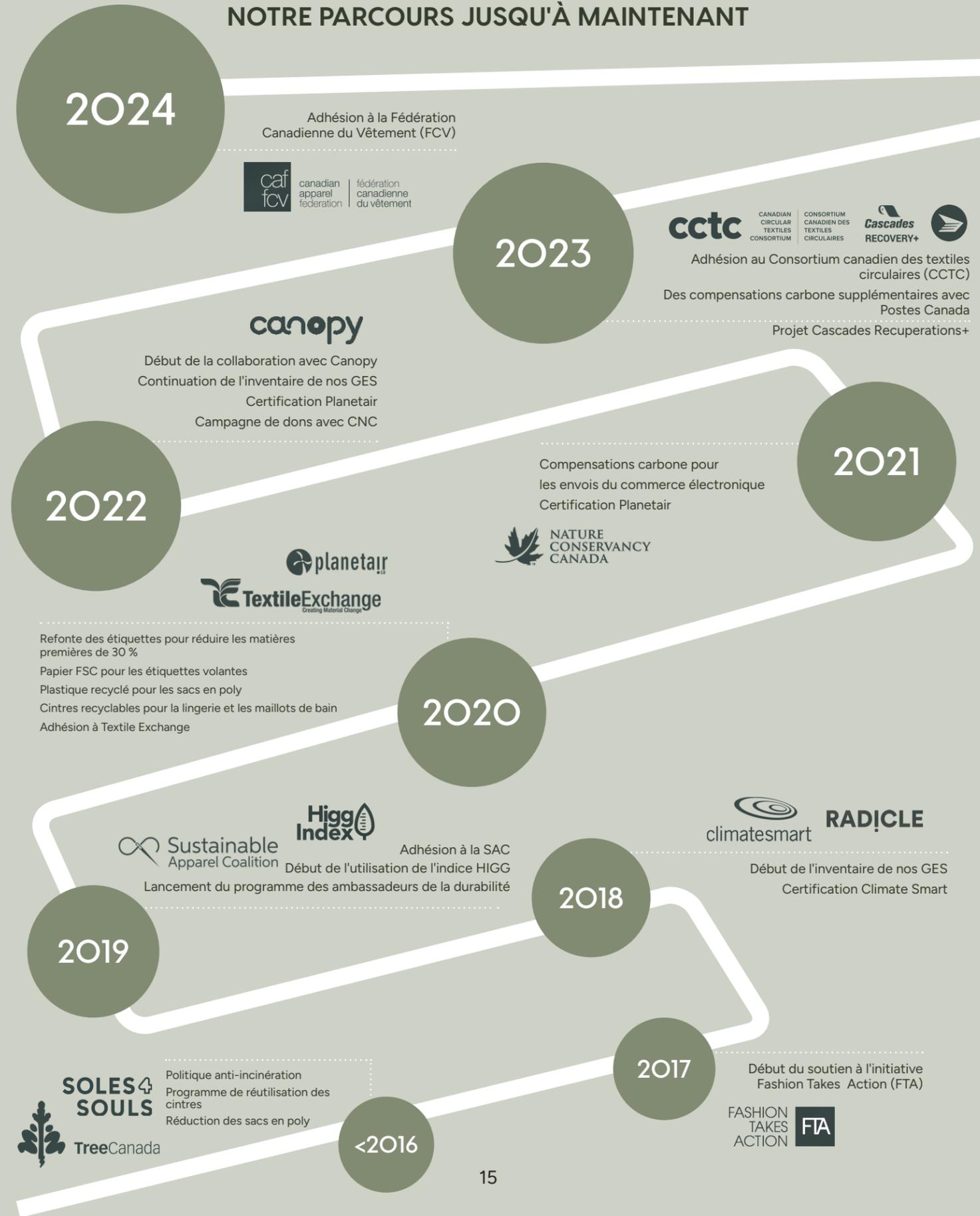


Les Nations unies ont établi 17 objectifs de développement durable, dits Global Goals, afin d'ouvrir la voie à un avenir meilleur, plus vert et plus juste d'ici 2030. Ces objectifs visent notamment à mettre fin à la pauvreté, à assurer l'éducation, à encourager la croissance économique et à protéger la planète, et nous sommes conscients que nous avons un rôle à jouer pour soutenir ceux-ci. Nous continuons d'adapter nos partenariats, nos initiatives et nos projets actuels sur 6 de ces ODD, qui seront expliqués plus en détail dans la suite du rapport.

Nos ODD

3	Bonne santé et bien-être
4	Éducation de qualité
5	Égalité entre les sexes
8	Travail décent et croissance économique
12	Consommation et production responsables
13	Lutte contre les changements climatiques

NOTRE PARCOURS JUSQU'À MAINTENANT



CHAPITRE DEUX

NOS PERSONNES

Nos personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons, et nous nous engageons à créer une culture d'appartenance et d'inclusion pour chacun d'entre eux. Ces initiatives s'alignent sur quatre des ODD de l'ONU, ainsi que la Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement.



DIVERSITÉ, ÉQUITÉ, INCLUSION ET APPARTENANCE

Nous restons attachés au principe de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de l'appartenance, et nous pensons qu'il s'agit de facettes importantes de notre organisation et de la société. Non seulement nous avons continué à développer nos initiatives à l'échelle de l'entreprise en matière de DEIA,

mais nous continuons également à exprimer notre soutien par le biais de campagnes et de partenariats.

En juillet 2023, nous avons lancé une formation complète en trois parties sur la diversité, l'équité, l'inclusion et l'appartenance à l'intention de nos 3 500 membres de l'équipe des magasins, soutenue par un partenariat précieux avec une société de conseil locale qui a partagé ses connaissances et son expertise. Les thèmes abordés sont les suivants :

- *Diversité, équité, inclusion et appartenance : les principes fondamentaux*
- *Comprendre les préjugés*
- *Inclusion en action*

En l'honneur du Mois de l'histoire des Noirs (février), nous avons dédié nos plateformes à la mise en vedette de Kezna Dalz, une talentueuse artiste multidisciplinaire de Montréal. Nous avons collaboré avec Kezna pour promouvoir son art et son lien avec l'expérience des Noirs. Kezna a réalisé une peinture murale dans notre boutique phare et a créé un sac fourre-tout à l'occasion du MHN exclusif dont la totalité du produit net a été versée au Black Healing Fund, en soutien à la communauté noire.

En avril 2024, nous avons lancé une enquête démographique auprès des boutiques dans le but de recueillir des renseignements de base afin de pouvoir continuer à bâtir et à améliorer nos programmes et à soutenir nos équipes.

En 2024, pendant le Mois de la fierté, nous avons utilisé notre plateforme pour faire entendre la voix de la communauté 2SLGBTQIA+ et partager des ressources qui favorisent l'inclusion et la sensibilisation. De plus, nous avons collaboré avec l'artiste Milkbox, connue sous le nom de Kayla Buium, qui a réalisé une peinture murale dans notre boutique phare.

Par ailleurs, nous nous sommes à nouveau associés au projet It Gets Better pendant le Mois de la fierté et avons mis en vente un sac fourre-tout en boutique et en ligne, l'ensemble du produit net de la vente étant reversé à l'organisation.

PLEINE CONSCIENCE ET LEADERSHIP CONSCIENT

Ardene s'est engagée à promouvoir le bien-être par des pratiques de pleine conscience et de leadership conscient. En favorisant la prise de conscience de nos pensées, de nos sentiments et de nos sensibilités sans jugement, nous pouvons agir avec calme et mettre en valeur ce que nous avons de meilleur en nous. C'est dans cette optique que nous avons lancé le programme Ardene Mindfulness en 2018, en vue de fournir aux membres de l'équipe des techniques pour les aider à rester centrés et à surmonter le stress.

Depuis lors, le programme s'est développé en intégrant ces principes dans notre culture et tout au long du cheminement des employés. Au cours de la dernière année, nous avons innové notre façon d'engager nos équipes avec des initiatives telles qu'une mini-série sur la pleine conscience, des méditations assistées et des leçons de micro-apprentissage sur la sécurité psychologique, par exemple.

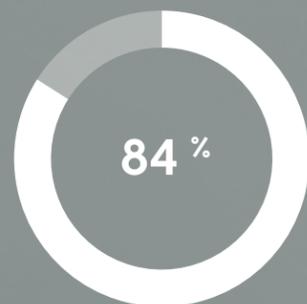
En 2022, nous avons nommé notre premier directeur du leadership et de la pleine conscience et mis en place un programme de formation au leadership conscient. Au cours des deux dernières années, nous avons élargi nos programmes en proposant un soutien aux cadres et aux groupes, un réseau de communication dédié et des présentations lors d'événements de premier plan tels que le congrès Mindful Leader Summit de 2023 tenu à Washington, aux États-Unis. Grâce à la formidable rétroaction de nos équipes et aux perspectives de croissance qu'elle offre, notre objectif est d'étendre ces programmes de manière durable, d'élargir notre empreinte et d'inspirer d'autres personnes à suivre notre exemple.

CERTIFICATION GREAT PLACE TO WORK®

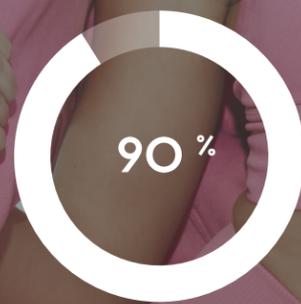
Ardene a encore une fois reçu la certification *Great Place to Work*® en 2024. Sur la base d'un sondage confidentiel partagé avec nos 3 500 employés à travers l'Amérique du Nord, nous avons pris le pouls de notre personnel pour comprendre leurs expériences et apprendre comment nous pouvons continuer à les soutenir.

En outre, en 2024, nous avons été reconnus comme l'un des meilleurs employeurs au Canada, l'un des meilleurs employeurs pour les femmes, et nous avons fait partie des compagnies ayant les équipes de direction les plus dignes de confiance. Certains de nos meilleurs résultats ont été obtenus dans les domaines de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de l'appartenance - et nous en sommes très fiers!

Nous continuons d'appuyer nos équipes uniques et d'améliorer continuellement nos programmes et nos politiques.



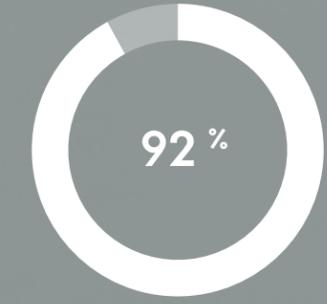
Mon responsable manifeste un intérêt sincère pour moi en tant que personne, pas seulement en tant qu'employé.



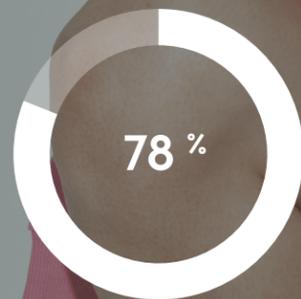
Ici, les nouveaux employés sont bien accueillis.



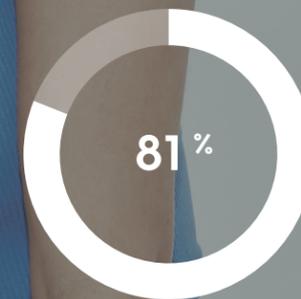
Les employés sont traités équitablement, quelle que soit leur origine ethnique.
(88 % pour les personnes appartenant à une minorité visible)



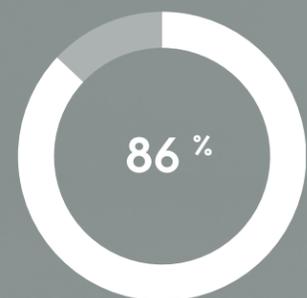
Les employés sont traités équitablement, quel que soit leur sexe.



Les gens se sentent à l'aise et soutenus lorsqu'ils discutent de santé mentale et de bien-être.



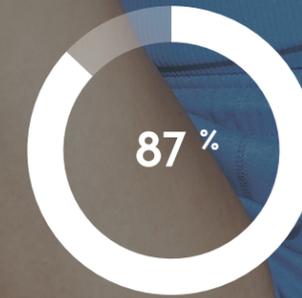
Il existe des programmes et des ressources chez Ardene pour m'aider à prendre soin de mon bien-être et de ma santé mentale.



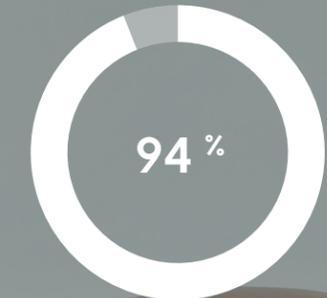
Ici, les gens sont attentifs les uns les autres.



Je peux être moi-même avec mon équipe.



Les employés sont traités équitablement, quel que soit leur âge.



Les employés sont traités équitablement, quelle que soit leur orientation sexuelle.
(92 % pour ceux qui s'identifient comme 2SLGBTQIA+)

SOUS LES PROJECTEURS : IT GETS BETTER

L'inclusion est l'une des valeurs fondamentales d'Ardene, et nous estimons que chacun a droit à l'égalité. C'est pourquoi nous reconnaissons l'importance de célébrer la Fierté et de soutenir la communauté 2SLGBTQIA+.

Poursuivant son engagement en faveur de l'inclusivité, Ardene valorise l'égalité pour tous et soutient fièrement la communauté 2SLGBTQIA+.

L'association It Gets Better donne aux jeunes LGBTQ+ les moyens d'agir grâce à des programmes éducatifs et à des initiatives communautaires dynamiques, principalement par le biais de campagnes de narration percutantes. Leurs efforts de narration à l'échelle mondiale soutiennent les jeunes LGBTQ+ sur quatre continents et dans huit langues, favorisant ainsi leur autonomisation.

En 2024, nous avons collaboré une fois de plus à la collecte de fonds pour le projet It Gets Better. Cette année, nous nous sommes engagés à verser un don de 10 000 \$, contribuant ainsi à un don total de 184 000 \$ à ce jour.



ARDENE x **IT GETS
BETTER**

SAC

EXCLUSIF

Conçu par l'artiste 2SLGBTQIA+
Milkbox aka Kayla Buium.

Les profits nets seront versés à
It Gets Better.

[@milkboxtheartist](https://www.instagram.com/milkboxtheartist)



Scanne pour en savoir plus sur It Gets Better.

AMBASSADEURS DE LA DURABILITÉ

Notre programme d'ambassadeurs interdépartementaux se poursuit au siège social ainsi que dans les magasins, ce qui nous aide à stimuler la durabilité dans des domaines spécifiques de l'entreprise.

Tous les employés ont lu et signé la Déclaration des engagements et actions durables Ardene qui les encourage à revoir certaines actions dans leur travail quotidien afin de participer à l'effort collectif de réduction de notre impact sur l'environnement.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Ardene reconnaît l'importance de favoriser un environnement de travail de qualité pour les personnes impliquées dans toutes les étapes de la production et de la distribution. Nous nous efforçons non seulement à offrir une qualité de travail exceptionnelle à l'échelle nationale, mais nous exigeons également des normes éthiques élevées de la part de nos tiers fournisseurs à l'étranger.

Notre grande chaîne d'approvisionnement est au cœur de notre entreprise et de notre marque. Il est extrêmement important pour nous de choisir des fournisseurs qui opèrent de manière éthique et conformément à notre code de conduite lorsque vient le processus de sélection des tiers. En travaillant main dans la main avec eux, nous pouvons nous assurer qu'ils respectent des normes élevées en matière d'éthique et qu'ils s'engagent à améliorer continuellement les conditions de travail de leurs employés. Le code de conduite

des fournisseurs d'Ardene est en place pour garantir qu'ils respectent toutes ces exigences éthiques fondamentales.

Lorsqu'il s'agit de partenariats responsables avec des fournisseurs, nous réexaminons régulièrement notre mode de fonctionnement pour nous assurer que nous sommes sur la bonne voie afin de maintenir des normes élevées tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

LOI CANADIENNE SUR LES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT

Les mesures introduites par la loi canadienne sur les chaînes d'approvisionnement visent à accroître la sensibilisation et la transparence de l'industrie et à inciter les entreprises à améliorer leurs pratiques.

Le projet de loi S-211 a reçu la sanction royale le 11 mai 2023 et est entré en vigueur le 1er janvier 2024. Les entités doivent, au plus tard le 31 mai de chaque année, présenter au ministre de la Sécurité publique un rapport sur :

- *Les mesures que l'entité a prises au cours de l'exercice précédent pour prévenir et réduire le risque que le travail forcé ou le travail des enfants soit utilisé à toute étape de la production de biens au Canada ou ailleurs par l'entité ou de biens importés au Canada par l'entité.*
- *Sa structure, ses activités et ses chaînes d'approvisionnement.*
- *Ses politiques et ses processus de diligence raisonnable en matière de travail forcé et de travail des enfants.*

• *Les parties de ses opérations et de ses chaînes d'approvisionnement qui comportent un risque de recours au travail forcé ou au travail des enfants, ainsi que les mesures prises pour évaluer et gérer ce risque.*

• *Toutes les mesures prises pour remédier au travail forcé ou au travail des enfants.*

• *Toute mesure prise pour remédier à la perte de revenus des familles les plus vulnérables résultant de toute mesure prise pour éliminer le recours au travail forcé ou au travail des enfants dans ses activités et ses chaînes d'approvisionnement.*

• *La formation dispensée aux employés sur le travail forcé et le travail des enfants.*

• *La manière dont l'entité évalue son efficacité à garantir que le travail forcé et le travail des enfants ne sont pas utilisés dans ses activités et ses chaînes d'approvisionnement.*

En plus de soumettre le rapport au ministre, l'entité doit le mettre à la disposition du public, notamment en le publiant à un endroit bien visible sur son site web.

Le rapport est directement lié à notre chaîne d'approvisionnement et à la confirmation qu'il n'y a pas de travail forcé ou de travail des enfants dans notre chaîne d'approvisionnement.

En octobre 2024, nous avons tenu un séminaire présenté par l'ONG Fashion Takes Action afin de sensibiliser nos équipes aux risques du travail forcé et du travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement. Nos équipes ont été ravies de comprendre pourquoi nous sommes tenus de respecter les normes sociales tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, et la présentation a conféré une signification particulière aux efforts supplémentaires que

nous déployons pour nous assurer qu'il n'y a pas de travail forcé ou de travail des enfants dans nos chaînes d'approvisionnement. Nous avons eu une séance de questions-réponses très interactive à l'issue de l'événement, ce qui a renforcé notre engagement en faveur de chaînes d'approvisionnement responsables.

SOMMAIRE

POINTS FORTS 2024

- Lancement d'un module de formation DEIA à l'intention de 3 500 membres du personnel des magasins de la chaîne.
- Favoriser les partenariats avec des organisations nouvelles et existantes qui s'alignent sur les objectifs d'Ardene.
- Maintenir le programme d'ambassadeurs de durabilité et informer nos équipes par le biais d'infolettres.
- Supported multiple organizations, including Indspire, Shoebox Project, It Gets Better, Starlight, Jack.org, and more.
- Soumis et affiché notre énoncé de la loi relative aux chaînes d'approvisionnement.
- Lancé une formation à l'intention des employés afin de sensibiliser nos équipes à l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants dans nos chaînes d'approvisionnement.

OBJECTIFS POUR 2025

- Fixer des objectifs ESG clairs et quantifiables pour chaque département.
- Continuer à développer le programme des ambassadeurs et rechercher de nouveaux partenariats pour soutenir nos objectifs.

SOUS LES PROJECTEURS : JACK.ORG

Nous sommes fiers de contribuer continuellement à un avenir où les jeunes disposent de l'éducation et des ressources nécessaires au soutien de la santé mentale.

En 2021, nous avons collaboré pour la première fois avec Jack.org, partageant sa mission d'autonomisation des jeunes et d'éradication de la stigmatisation entourant la santé mentale. Notre dévouement au bien-être mental est également soutenu par des programmes internes établis pour les membres de notre équipe, ce qui rend notre collaboration avec Jack.org naturelle.



Depuis le début de notre partenariat, nous nous sommes activement engagés dans les événements Jack Ride, y compris la commandite en 2024. Grâce à nos efforts collectifs, nous avons amassé 97 314,62 \$ en mai et en octobre 2024 seulement, contribuant à un don total de 252 534 \$ à ce jour.

Certaines images de la course d'Ardene pour Jack Ride, 2024.



SOUS LES PROJECTEURS : MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS

En 2024, pour souligner le Mois de l'histoire des Noirs, nous avons honoré le riche héritage et les contributions de la communauté noire en consacrant nos plateformes à la mise en vedette de Kezna Dalz, une talentueuse artiste multidisciplinaire de Montréal, en promouvant son art et son lien avec l'expérience des Noirs.

Kezna a réalisé une peinture murale dans notre boutique phare et a créé un sac fourre-tout à l'occasion du MHN exclusif dont la totalité du produit net a été versée à un organisme de bienfaisance de son choix, en soutien à la communauté noire.

Pour soutenir l'initiative du MHN, nous avons organisé de nombreux événements à l'intention du personnel au siège social, à l'entrepôt et dans nos boutiques. Nous avons notamment organisé un jeu-questionnaire en ligne et en présentiel, un dîner thématique, partagé des séries de littérature, des films (dont la projection de *The Photograph*), des balados et même une liste de lecture musicale exclusive consacrée au MHN!

Grâce à ces événements, nous avons cherché à diffuser des messages d'amour, d'inspiration et d'inclusion qui trouvent un écho auprès de tous nos clients, incarnant ainsi notre engagement en faveur de la diversité et de l'engagement communautaire.



Quelques images issues de l'exposition d'Ardene des artistes du MHN, 2024.

CHAPITRE TROIS NOTRE PLANÈTE

Au cours de la dernière année, nous avons consolidé notre engagement à apprendre et à perfectionner nos initiatives en matière de développement durable. Nous collaborons activement avec nos partenaires dans le domaine du développement durable et recherchons de nouvelles opportunités pour mieux évaluer et ultimement minimiser notre empreinte environnementale à tous les niveaux.



PARTENARIATS POUR LA DURABILITÉ

Nous sommes convaincus que c'est en collaborant que l'on obtient les meilleurs résultats. C'est pourquoi, en plus de nos engagements permanents en faveur du changement dans nos magasins, dans nos bureaux, à notre siège social, et dans notre centre de distribution, nous continuons à travailler avec des partenaires qui nous aident à atteindre nos objectifs et à nous maintenir sur la bonne voie.

FASHION TAKES ACTION

Fashion Takes Action (FTA) est la plus importante organisation canadienne à but non lucratif dans le domaine de la mode dédiée à la durabilité, et son objectif est de créer un avenir conscient dans l'industrie. FTA recherche, éduque et collabore avec les leaders de l'industrie pour apporter des changements qui sont meilleurs pour la planète. FTA se consacre à sensibiliser la prochaine génération afin de mieux la préparer aux défis de l'industrie de la mode et de promouvoir des changements importants et durables en vue de l'avenir.

TEXTILE EXCHANGE

Textile Exchange est l'une des organisations mondiales les plus réputées en matière de développement durable. Elle gère plusieurs initiatives importantes pour certifier la chaîne de commande d'un produit à chaque étape de son processus de création, de la matière première jusqu'au tissu final.

Textile Exchange nous aide à répondre à nos besoins en matière de certification, tout en nous aidant à apprendre et à progresser sur

la voie de la durabilité. En tant que membre de Textile Exchange, nous encourageons la certification des fournisseurs selon leurs critères, notamment:

CERTIFICATIONS DES FOURNISSEURS
CCS - Content Claim Standard
GRS - Global Recycled Standard
OCS - Organic Cotton Standard
RCS - Recycled Claim Standard

CONSORTIUM CANADIEN DES TEXTILES CIRCULAIRES

S'adapter aux principes de l'économie circulaire est un moyen de réduire l'impact de l'industrie du textile et des vêtements sur notre planète et de soutenir nos communautés. Nous pensons que l'action collective est le moyen de réaliser cette transformation systémique.

Notre partenaire de longue date, Fashion Takes Action, a créé le Consortium canadien des textiles circulaires (CCTC) en 2023 et a invité les parties prenantes à s'associer pour faire de leur vision commune une réalité. Ardene est heureuse de faire partie de ces parties prenantes.

SOUS LES PROJECTEURS : CASCADES

**Investissez dans
notre Planète**

**Le Jour
de la Terre
22 avril**

**EN RECONNAISSANCE DE VOTRE EXCEPTIONNEL
RENDEMENT ENVIRONNEMENTAL**

Les Placements Arden

LE PROGRAMME DE RECYCLAGE RÉCUPÉRATION ...PLUS®
A AIDÉ L'ENVIRONNEMENT DES FAÇONS SUIVANTES :

657 EN SAUVANT des arbres matures	5,409 EN ÉCONOMISANT des baignoires d'EAU (L)	30 EN RÉDUISANT le nombre de voitures sur la route LES ÉMISSIONS DE (CO ₂)	58 EN ÉCONOMISANT L'ÉNERGIE des ménages (kW h)	151 EN DÉTOURNANT LES DÉCHETS DES SITES D'ENFOUISSEMENT (VERGES CUBES)
--	--	--	--	---

Cascades

SOUS LES PROJECTEURS : ONE TREE PLANTED

En 2024, nous nous sommes associés à One Tree Planted, une organisation à but non lucratif qui se consacre au reboisement mondial par la plantation d'arbres.

Nous avons versé le produit net des ventes de produits de la Fondation Arden. Tout au long du mois d'avril, les profits nets de ces produits ont été remis à One Tree Planted, qui s'est engagé à planter un arbre pour chaque dollar donné. Au cours de notre deuxième année de collaboration, nous avons fièrement fait don de près de 8 900 \$ pour les efforts de reforestation à l'échelle mondiale, soit une contribution totale de 33 200 \$ à ce jour.

Poursuivant notre engagement en faveur de la préservation de l'environnement, nous sommes ravis d'annoncer la poursuite de notre partenariat avec One Tree Planted en 2025.



**La Fondation Arden versera les profits
de ses ventes à One Tree Planted
du 15 au 22 avril 2024.**

**Chaque don de 1 \$
= 1 arbre planté**



Scanne le code pour en savoir plus sur One Tree Planted

INVENTAIRE DE NOS ÉMISSIONS AVEC BMO RADICLE

Nous continuons à travailler avec Climate Smart de BMO Radicle, qui nous fournit des outils nous permettant de suivre correctement nos émissions annuelles de gaz à effet de serre, et qui certifie nos résultats chaque année. Grâce à leurs conseils, nous nous engageons à mettre en œuvre un plan de réduction annuel et nous sommes responsables de ces réductions. Grâce à Climate Smart, nous pouvons continuer à planifier d'autres réductions d'émissions et à diminuer notre empreinte.

Certification Climate Smart 2023

En 2018, nous avons établi un partenariat avec Climate Smart, aujourd'hui connu sous le nom de BMO Radicle, pour nous aider à réduire notre empreinte carbone en traçant nos émissions de gaz à effet de serre, et nous avons fait de grands progrès depuis notre année de référence.

En 2023, nous avons réussi à réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 16 %, ce qui est une réussite considérable. Bien que nos émissions de portée 1, principalement le chauffage, et nos émissions de portée 2, principalement l'électricité, soient demeurées relativement stables d'une année à l'autre, la baisse la plus importante a été enregistrée au niveau de nos émissions de portée 3. Cela est principalement dû à une nouvelle initiative que nous avons mise en œuvre pour consolider nos activités de camionnage, ce qui a permis de réduire considérablement nos émissions routières (émissions de gaz). Par ailleurs, nous continuons à compenser toutes nos expéditions de commerce électronique pour les rendre carboneutres, et nous avons acheté 34,45 tonnes de crédits compensatoires Gold Standard pour y parvenir.

En 2024, nous avons mis en place un service de navette pour faciliter l'utilisation des transports publics par le personnel de notre siège social et de nos centres de distribution. Nous encourageons également un programme de covoiturage dans ces sites.



ÉMISSIONS PAR PORTÉE D'ACTIVITÉS DEPUIS L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2018*

PORTÉE 1	PORTÉE 2	PORTÉE 3
Émissions directes provenant des sources que nous possédons ou contrôlons.	Émissions indirectes de gaz à effet de serre provenant de l'énergie achetée.	Toutes les émissions indirectes qui se produisent dans notre chaîne de valeur. Elles sont le résultat d'activités menées par des actifs que nous ne possédons pas ou que nous ne contrôlons pas, mais qui ont un impact indirect sur notre chaîne de valeur.
Carburant pour les véhicules appartenant à Ardene, gaz naturel utilisé dans nos bâtiments	Achat d'électricité, de chauffage ou de climatisation	Expéditions entrantes et sortantes de tiers, déchets, transports en avion, déplacements du personnel, consommation de papier
2018-2023 : Augmentation des émissions de 2,5 %	2018-2023 : Réduction des émissions de 39 %	2018-2023 : Réduction des émissions de 32 %

Émissions totales pour 2023 : 10 132,49 tCO₂e

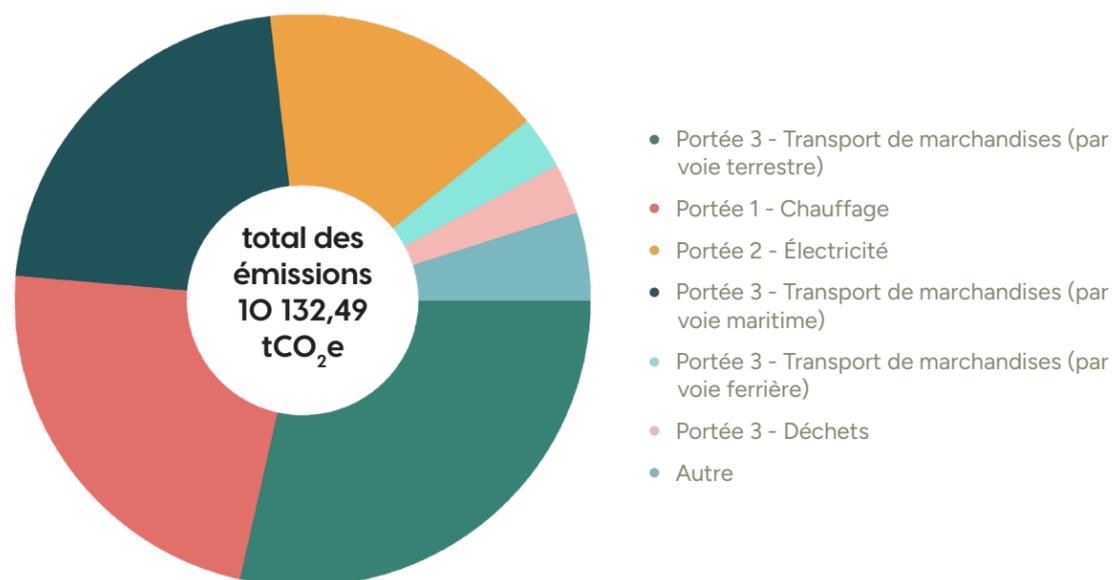
* Les émissions recensées sont celles de l'année précédant l'année de déclaration

*Ardene ne suit actuellement pas les émissions de GES de ses fournisseurs.

BMO RADICLE (CLIMATE SMART)

Émissions de carbone Ardene - du 1^{er} février 2023 au 31 janvier 2024

Ce rapport détaille l'empreinte des émissions de gaz à effet de serre pour Ardene au cours de l'inventaire de l'exercice 2023, y compris la répartition des émissions par activité source et le plan d'Ardene pour réduire leurs émissions à l'avenir. Ce rapport et cet inventaire ont été compilés en conformité avec le Protocole des gaz à effet de serre : Une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise, édition révisée.



Plan de réduction des émissions d'Ardene

En travaillant en étroite collaboration avec les lignes directrices de BMO Radicle, nous nous sommes engagés à réduire nos émissions globales de GES.

	STRATÉGIE	INCIDENCE PRÉVUE	TYPE(S) D'ACTIVITÉ CIBLÉ(S)
Prévu	Salles d'essayage	Faible	Transport des personnes
Prévu	Factures électroniques	Moyenne	Autre
Prévu	Rapports électroniques	Moyenne	Autre
Prévu	Douches	Faible	Transport des personnes
Prévu	Réglages du thermostat	Moyenne	Électricité et chauffage
Mis en œuvre	Ajout de mesures et d'idées durables à l'évaluation des employés des RH	Faible	
Mis en œuvre	Utilisation de papier carbone	Moyenne	Autre
Mis en œuvre	Programme de covoiturage	Faible	Transport des personnes
Mis en œuvre	Changement du mode de transport des marchandises	Moyenne	Transport de marchandises
Mis en œuvre	Paramètres des périphériques	Moyenne	Électricité
Mis en œuvre	Les employés doivent signer un document relatif à l'engagement durable.	Faible	
Mis en œuvre	Vérification ou évaluation de l'énergie	Moyenne	Électricité et chauffage
Mis en œuvre	Bornes de recharge pour véhicules électriques	Élevée	Transport des personnes
Mis en œuvre	Expansion du programme de recyclage	Moyenne	Autre
Mis en œuvre	Mise en œuvre d'un programme d'expédition de commerce électronique neutre en carbone	Moyenne	Transport de marchandises
Mis en œuvre	Mises à niveau de l'infrastructure	Moyenne	Chauffage
Mis en œuvre	Bâtiment certifié LEED	Moyenne	Électricité, chauffage, autre
Mis en œuvre	Changements d'ampoules	Moyenne	Électricité
Mis en œuvre	Lumière naturelle	Moyenne	Électricité
Mis en œuvre	Rideaux en plastique	Moyenne	Électricité, chauffage, autre
Mis en œuvre	Thermostats programmables	Moyenne	Électricité et chauffage
Mis en œuvre	Télétravail	Moyenne	Transport des personnes
Mis en œuvre	Demande d'émissions de GES	Faible	Transport de marchandises
Mis en œuvre	Système d'éclairage automatique	Moyenne	Électricité, autre
Mis en œuvre	Surveillance de la consommation d'énergie	Moyenne	Électricité et chauffage
Mis en œuvre	Collaboration avec les équipes de vente au détail régionales pour mieux comprendre les problèmes de durabilité au niveau de la boutique.	Faible	Autre
En considération	Utilisation d'un numéro d'identification personnel (NIP) pour imprimer	Faible	Autre
En considération	Sensibilisation à la consommation d'énergie	Faible	Électricité et chauffage
En considération	Stationnement pour vélos	Faible	Transport des personnes
En considération	Système d'optimisation du bâtiment	Moyenne	Électricité et chauffage

	STRATÉGIE	INCIDENCE PRÉVUE	TYPE(S) D'ACTIVITÉ CIBLÉ(S)
En considération	Incidations au navettage	Faible	Transport des personnes
En considération	Sensibilisation aux besoins des clients / fournisseurs	Faible	
En considération	Paramètres par défaut de l'imprimante recto-verso	Moyenne	Autre
En considération	Gestion des fichiers numériques	Faible	Autre
En considération	Marketing numérique	Moyenne	Autre
En considération	Vaisselle et coutellerie	Faible	Autre
En considération	Rappels relatifs à la consommation d'électricité	Faible	Électricité
En considération	Reçus électroniques	Moyenne	Autre
En considération	Sensibilisation des employés	Faible	
En considération	Implication des employés dans la planification de la réduction d'énergie	Faible	
En considération	Programme de formation sur les déchets externes	Faible	Autre
En considération	Équipe verte	Faible	
En considération	Sèche-mains	Moyenne	Autre
En considération	Équipement à haut rendement et sans diesel	Élevée	Équipement
En considération	Communications internes sur la réduction des GES	Faible	
En considération	Formation et éducation sur les déchets internes	Faible	Autre
En considération	Secours informatique pendant les heures de travail	Moyenne	Électricité
En considération	Modernisation d'ancien(s) modèle(s)	Moyenne	Électricité
En considération	Reçus facultatifs	Moyenne	Autre
En considération	Campagne de sensibilisation à l'utilisation du papier	Faible	Autre
En considération	Vérification de l'utilisation du papier	Moyenne	Autre
En considération	Génératrice(s) portable(s)	Élevée	Électricité, équipement, chaleur
En considération	Barres d'alimentation	Moyenne	Électricité
En considération	Moniteurs de correction	Faible	Autre
En considération	Utilisation de contenu recyclé pour les reçus	Moyenne	Autre
En considération	Réduction du nombre de jours au bureau	Moyenne	Transport des personnes
En considération	Réduction de la consommation de papier	Moyenne	Autre
En considération	Réduction du papier	Faible	Autre
En considération	Expédition dans l'emballage d'origine	Moyenne	Autre
En considération	Promotions sur les frais d'expédition	Moyenne	Transport de marchandises
En considération	Navette	Moyenne	Transport des personnes
En considération	Indicateurs de performance de durabilité	Moyenne	
En considération	Minuteries sur transformateurs	Moyenne	Électricité
En considération	Laissez-passer de transport en commun	Faible	Transport des personnes
En considération	Restauration des matériaux d'expédition entrants	Moyenne	Autre
En considération	Évaluation / vérification des déchets	Moyenne	Autre
En considération	Collaboration avec des spécialistes de l'industrie	Faible	

Méthodologie

En tant qu'entreprise certifiée Climate Smart, Ardene a réalisé son inventaire des émissions de gaz à effet de serre conformément au Protocole des gaz à effet de serre : Une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise, édition révisée. Le GHG Protocol est une norme internationalement reconnue, publiée par le World Resources Institute et le World Business Council on Sustainable Development.

Limites organisationnelles

Ardene a utilisé l'approche du contrôle opérationnel pour déterminer sa limite organisationnelle et a inclus dans son inventaire toutes les installations sur lesquelles elle exerce un contrôle opérationnel.

Limites de l'inventaire

Le GHG Protocol exige l'inclusion des émissions des portées 1 et 2 et suggère d'inclure les émissions du secteur 3 provenant d'activités pertinentes pour l'activité et les objectifs d'une organisation, et pour lesquelles des données fiables peuvent être obtenues. Ardene a inclus les émissions provenant des activités suivantes :

Portée 1: comprend les émissions directes de GES provenant de sources détenues ou contrôlées par la compagnie ou l'organisation déclarante.

- Chauffage > généré
- Transport des personnes > Véhicules dont vous êtes propriétaire > Voie terrestre

Portée 2: comprend les émissions indirectes de GES provenant de l'achat d'électricité et de chauffage.

- Électricité > procurée

Portée 3: comprend les émissions indirectes de GES qui résultent des activités de la compagnie déclarante mais qui se produisent à des sources appartenant à une autre compagnie.

- Déchets
- Consommation de papier
- Déplacement du personnel
- Transport de marchandises > Véhicules appartenant à d'autres > Voie aérienne
- Transport de marchandises > Véhicules appartenant à d'autres > Voie ferroviaire
- Transport de marchandises > Véhicules appartenant à d'autres > Voie terrestre
- Transport de marchandises > Véhicules appartenant à d'autres > Voie maritime
- Transport de personnes > Véhicules appartenant à d'autres > Voie aérienne

Facteurs d'émission

Cet inventaire a été réalisé en utilisant les facteurs d'émission de l'outil de gestion des gaz à effet de serre de Climate Smart, qui a été conçu pour respecter le GHG Protocol. Les facteurs d'émission de Climate Smart proviennent de diverses sources, telles qu'Environnement Canada, l'Initiative du GHG Protocol, l'Agence américaine de protection de l'environnement et le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat. Climate Smart revoit ses facteurs d'émission chaque année pour les mettre à jour en fonction de la méthodologie améliorée de l'industrie et de l'évolution des réseaux électriques.

Climate Smart reconnaît également que l'adhésion complète au protocole exige que les sept principaux gaz à effet de serre soient comptabilisés séparément, et travaille à l'ajout de cette fonctionnalité à une date future. De plus amples détails sur les facteurs d'émission de Climate Smart, leurs sources et leur méthodologie de mise à jour sont disponibles sur demande à l'adresse info@radiclebalance.com.

Sources de données utilisées

Ardene a utilisé les sources de données suivantes pour estimer les gaz à effet de serre pour l'année fiscale 2023 (à droite) :



Activité	Source de données
Chauffage > généré	Le nombre total de gigajoules de gaz naturel utilisés a été saisi selon les factures d'électricité.
Transport de personnes > Véhicules dont vous êtes propriétaire > Voie terrestre	Le nombre total de litres de carburant utilisés a été saisi.
Électricité > procurée	Le nombre total de kilowattheures d'électricité utilisés, selon les factures de services collectifs, a été saisi dans l'outil logiciel Climate Smart.
Déchets	Le poids total estimé des déchets a été saisi dans l'outil Climate Smart.
Consommation de papier	Le type de papier, le poids du papier, le nombre de rames utilisées et le contenu recyclé après consommation ont été saisis. Le presse-papier et le type de papier ont été saisis dans le calculateur de papier (http://papercalculator.org) afin de calculer les émissions.
Déplacements du personnel	La distance parcourue par chaque mode de transport a été saisie à partir d'une enquête sur les déplacements du personnel.
Transport de marchandises > Véhicules appartenant à autrui > Voie aérienne	La distance parcourue et le poids de chaque colis ont été saisis.
Transport de marchandises > Véhicules appartenant à autrui > Voie ferroviaire	La distance parcourue et le poids de chaque colis ont été saisis.
Transport de marchandises > Véhicules appartenant à autrui > Voie terrestre	La distance parcourue et le poids de chaque colis ont été saisis.
Transport de marchandises > Véhicules appartenant à autrui > Voie maritime	La distance parcourue et le poids de chaque colis ont été saisis.
Transport de personnes > Véhicules appartenant à autrui > Voie aérienne	Le nombre total de kilomètres parcourus a été saisi selon le type de vol (courte, moyenne ou longue distance).

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DES FOURNISSEURS

Pour que nos initiatives en matière de développement durable aient un impact collectif, nos fournisseurs doivent eux aussi mener leurs activités de manière à préserver et à protéger l'environnement. Nous encourageons nos fournisseurs à adopter une politique environnementale claire, à mettre en œuvre des systèmes de gestion environnementale appropriés et à adhérer, dans la mesure du possible, aux pratiques suivantes en matière de gestion environnementale et de développement durable :

- Réduire les déchets, éviter le suremballage, utiliser des matériaux recyclés et recyclables non toxiques dans la mesure du possible et promouvoir l'efficacité énergétique.
- Obtenir, tenir à jour et suivre les directives de déclaration de tous les permis et enregistrements environnementaux requis afin d'être à tout moment en conformité avec la loi.

- Optimiser leur consommation de ressources naturelles, y compris l'énergie et l'eau.
- Mettre en œuvre et démontrer des mesures saines pour prévenir la pollution et minimiser la production de déchets solides, d'eaux usées et d'émissions atmosphériques. Avant le déversement ou l'élimination, les vendeurs devraient caractériser et traiter les eaux usées et les déchets solides de manière appropriée et conformément aux lois et réglementations en vigueur.
- Réduire la consommation d'eau et gérer les rejets d'eau pour minimiser l'impact sur l'environnement.
- Contrôler et évaluer l'énergie utilisée et le carbone émis afin d'améliorer l'efficacité et de prioriser d'autres options en matière d'énergie renouvelable.
- Incorporer des pratiques de recyclage des matériaux, utiliser des matériaux recyclables dans la mesure du possible, réduire les déchets et minimiser les matériaux d'emballage autant que possible sans compromettre le produit Ardene.

SOUS LES PROJECTEURS : COMPENSATIONS CARBONE

Depuis quelques années, nous sommes partenaires de Planetair, un leader à but non lucratif dans la lutte contre le changement climatique, afin de compenser nos émissions de carbone lors de nos expéditions de commerce électronique. Dans le cadre de ce partenariat, nous avons investi dans des compensations carbone Gold Standard et soutenu d'autres initiatives, telles que Conservation de la nature Canada, au cours des dernières années.

À partir de 2023, nous compensons désormais nos émissions de carbone de deux manières très efficaces : renouvelable, la reforestation et la capture du méthane pour neutraliser l'impact sur l'environnement.

EXPÉDITION CARBONEUTRE DE POSTES CANADA

Postes Canada aide à compenser les émissions de carbone générées lors du transport de nos colis. Cela signifie que l'impact environnemental de la livraison des biens Ardene est réduit grâce à diverses initiatives de durabilité telles que l'énergie

COMPENSATIONS CARBONE DE PLANETAIR

Nous poursuivons nos initiatives visant à compenser les émissions de carbone par le biais de divers projets, notamment en matière d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables.



SOUS LES PROJECTEURS : LEED SILVER

LEED s'entend par leadership in energy and environmental design, soit un système américain de standardisation de bâtiments à haute qualité environnementale. L'obtention de la certification LEED Silver signifie que nous avons dépassé les exigences de base pour rendre notre bâtiment plus durable.

Cette certification ne se limite pas à l'utilisation de matériaux écologiques. Elle prend également en compte l'efficacité énergétique (que nous continuons à améliorer pour la rendre totalement transparente), la gestion des déchets pendant la phase de construction, la qualité de l'air intérieur, la qualité de l'eau et même le confort du bâtiment pour ses utilisateurs. Elle prend également en compte l'utilisation de matériaux régionaux, de meubles durables et d'autres choix écologiques.

Autrement dit, notre bâtiment n'est pas seulement écologique, il a été construit dans une optique de développement durable. Bien que la construction d'un bâtiment certifié LEED puisse entraîner des coûts initiaux plus élevés, il s'agit d'un investissement judicieux qui permet de réduire l'impact sur l'environnement et de diminuer les coûts au fil du temps grâce à l'efficacité énergétique. Cette démarche nous permet de réduire notre empreinte carbone et d'avoir un impact positif sur l'environnement.



SOMMAIRE : NOTRE PLANÈTE : POINTS FORTS ET OBJECTIFS

INITIATIVES EN COURS

Nous continuons à faire des progrès dans la mise en œuvre de politiques et de pratiques en magasin et au siège social axées sur la réduction des déchets, le recyclage et la planification intelligente.

Au cours des années précédentes, nous avons éliminé 99 % de nos sacs en polyéthylène individuels pour les expéditions de marchandises vers les magasins, mis en place des programmes de réduction des déchets et de recyclage à l'échelle de la compagnie, interdit le plastique et le polystyrène à usage unique, comme les couverts et les gobelets, construit un jardin biologique communautaire au siège social et des ruches, et - bien sûr - nous avons toujours maintenu une politique de zéro incinération, ce qui signifie que nos stocks excédentaires sont soit donnés, soit liquidés.

En 2024, nous avons non seulement publié notre deuxième rapport ESG, mais aussi organisé un défi de durabilité d'un mois à notre siège social, en proposant chaque semaine des activations écologiques et des moments d'apprentissage, notamment des ressources à emporter et même un échange de vêtements à l'échelle du département, tous les vêtements restants étant donnés à des associations caritatives locales.

POINTS FORTS 2023-2024

- Nous avons réduit nos émissions de gaz à effet de serre de 57 % par rapport à l'année de référence
- Nous avons poursuivi la transition de nos opérations vers notre nouveau siège social certifié LEED
- Nous avons commencé à travailler avec Postes Canada pour renforcer nos compensations carbone
- Nous avons publié notre deuxième rapport ESG



SOUS LES PROJECTEURS : NOS ABEILLES

Nous avons ouvert le jardin Ardene en 2018, et il prospère depuis. Au fil des ans, nous avons non seulement ajouté des herbes et des légumes qui sont utilisés pour servir les repas dans notre cafétéria, mais nous avons également installé des ruches pour soutenir les colonies locales.

En 2024, nous nous sommes associés à Apiguru pour entretenir nos ruches que nous avons nommées Bee-atrice et Miel-odie! Bien que nous nous occupions de nos ruches depuis plusieurs années, l'expertise d'Apiguru a renforcé nos efforts en matière d'apiculture.

Apiguru propose des ateliers à nos employés pour leur permettre d'approfondir leur connaissance de

l'apiculture. Nos équipes spécialisées récoltent, embouteillent et étiquettent le miel produit par nos ruches.

Le miel est vendu à l'interne et les profits sont versés à la Fondation Ardene.



CHAPITRE QUATRE

NOS PRODUITS

Nos équipes de design continuent de travailler avec les fournisseurs pour s'approvisionner en matériaux durables et utiliser de meilleurs processus. En 2023 et 2024, nos équipes ont continué à lancer de nouvelles collections écologiques et Ardenne Collective, en intégrant plus souvent de meilleurs tissus, le tout en utilisant des emballages plus durables.



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



MATÉRIAUX ET PRODUCTION RESPONSABLES

Nous avons lancé notre première collection de vêtements écologiques en 2018 comprenant l'utilisation de polyester recyclé et de coton biologique. En 2024, plus de 5 millions de pièces et 1 313 produits distincts ont été fabriqués à partir de matériaux recyclés et/ou durables. Nous nous efforçons d'augmenter d'année en année le pourcentage de produits utilisant des matériaux recyclés et/ou durables dans l'ensemble de notre gamme.

En plus de nos catégories de produits vedettes qui sont désormais fabriquées à partir de matériaux durables, nous proposons également des styles fabriqués à partir de matériaux durables, notamment des robes, des pulls, des leggings, des pantalons en tricot et des chandails à manches courtes.

En ce qui concerne les pyjamas, la majorité de notre gamme est fabriquée à partir de matériaux durables.

VÊTEMENTS

Notre collection inclut des produits fabriqués avec des matières naturelles, du contenu recyclé et des processus durables.

Matières naturelles

D'origine naturelle ou biologique. Matériaux d'origine responsable ayant un impact moindre sur l'environnement.

Contenu recyclé

Un matériau qui a une nouvelle vie. Fabriqué à partir de matériaux post-consommation pour réduire les déchets.

Processus durables

Fabriqué selon de meilleurs processus. Moins de produits chimiques nocifs. Moins d'eau. Moins de déchets.

BIJOUX

Nous demandons aux fournisseurs de tous nos colliers, boucles d'oreilles, bracelets, bagues, bijoux de corps, accessoires en métal pour les cheveux et porte-clés de se conformer à toutes les directives et réglementations applicables en matière de bijoux.

En 2024, nous avons commencé à intégrer du plastique recyclé dans nos accessoires pour cheveux. Nous espérons étendre cette pratique à d'autres accessoires en plastique dans un avenir proche.

COSMÉTIQUES SANS CRUAUTÉ

En ce qui concerne nos cosmétiques et nos produits de beauté, nous nous sommes toujours engagés à offrir à nos clients des produits qui ne sont pas testés sur les animaux. Et tout comme le produit final, aucun des ingrédients utilisés dans la fabrication des produits cosmétiques ne peut être testé sur les animaux.

Les types de tests effectués sur les animaux comprennent les tests de toxicité aiguë, les tests d'irritation des yeux et de la peau, les tests de sensibilité cutanée, les tests de cancérogénicité et les tests de toxicité pour la reproduction et le développement. Nous utilisons des alternatives appropriées pour effectuer ces tests.

CHAUSSURES ET ACCESSOIRES

En 2023–2024, nous avons mis en œuvre différents types de polyuréthane et de suédine recyclés dans certains de nos souliers à talons et bottes de mode. Avec les fourrures et le sherpa recyclés qui nous permettent de fabriquer toute notre collection HOME SLIPPERS (à l'exception du style OMG) avec des tiges et des doublures recyclées, cela représente près de 850 000 paires de chaussures fabriquées à partir de matériaux recyclés.

253k

253 457 paires d'espadrilles et de talons plats en coton post-consommation recyclé à 50 %.

132k

132 686 sacs fabriqués à partir de matériaux recyclés.

433k

433 236 paires de bottes fabriquées à partir de matériaux recyclés.

116k

116 796 paires de pantoufles fabriquées à partir de matériaux recyclés.

SOUS LES PROJECTEURS : SOLES4SOULS CANADA

Depuis 2016, nous sommes fiers de notre partenariat avec Soles4Souls Canada, une organisation qui se consacre à réacheminer les chaussures et les vêtements dont on ne veut plus des décharges en les utilisant de manière judicieuse.

Cette année, nous avons lancé une campagne de retour à l'école — achetez une paire de chaussures et Ardene fera don d'une paire de chaussures à Soles4Souls — qui a donné lieu à 62 000 paires de chaussures données!

À ce jour, la Fondation Ardene a donné plus de 1,8 million de paires de chaussures et de vêtements pour soutenir les initiatives de Soles4Souls. En outre, notre équipe participe activement en tant que bénévole aux voyages de l'organisation dans le monde entier afin de rendre directement service aux communautés dans le besoin.

Nous avons été fiers de soutenir l'initiative Soles4Souls cette année en envoyant six membres de l'équipe Ardene à Antigua Guatemala pour un voyage de bienfaisance. Une fois sur place, ils ont distribué plus de 600 paires de chaussures aux communautés locales pour les personnes dans le besoin.

Nous sommes fiers de continuer à soutenir leur mission, qui consiste à offrir de l'aide et de l'autonomie, afin de briser le cycle de la pauvreté.



Photo de campagne Madesoft, 2024.

SOUS LES PROJECTEURS : ATTEINDRE NOS OBJECTIFS

En 2024, nous nous sommes fixés de nombreux objectifs liés à la durabilité, notamment celui de proposer à nos clients des produits toujours plus abordables et axés sur la mode.

MÉTAL RECYCLÉ DANS LES BIJOUX

L'année dernière, nous avons lancé notre toute première collection de bijoux durables, composée de bracelets, de bagues, de boucles d'oreilles et de colliers fabriqués à partir de zinc, d'acier, de fer et de laiton recyclés et conformes à la norme Recycled Claim Standard (RCS). Cette année, nous avons ajouté du plastique recyclé à nos accessoires pour cheveux et espérons continuer à proposer davantage de produits fabriqués à partir de plastique recyclé plutôt que de plastique vierge.

PRODUITS ÉCOLOGIQUES OMG

Nos équipes ont entrepris de continuer à rendre les options écologiques disponibles et accessibles aux clients partout dans le monde. En 2024, nous avons continué à accroître la quantité de matériaux recyclés dans nos produits « OMG » à prix abordable, y compris tous nos modèles en molleton et un groupe de nos modèles sans couture.

EMBALLAGES DE NOËL RECYCLÉS ET RECYCLABLES

Nous avons intégré de nombreux modèles fabriqués à partir de matériaux durables, de sorte qu'une grande partie de notre collection de base est désormais durable : tous nos débardeurs sont fabriqués à partir de polyester durable, de nylon durable ou de coton biologique, et tous nos chandails à manches courtes et nos hauts à manches longues sont fabriqués à partir de coton biologique. Il s'agit d'une initiative de grande envergure dont nous sommes très fiers.

NOS TISSUS EN 2024

Notre collection inclut des produits fabriqués avec des matières naturelles, du contenu recyclé et des processus conscients.



Polyester recyclé

Les fibres fabriquées à partir de déchets recyclés de papier bulle, de bouteilles et de déchets de polyéthylène donnent une seconde vie à des matériaux qui auraient fini dans une décharge.



Coton biologique

Le coton biologique provient de plantes non-OGM et pousse sans l'aide de substances agrochimiques (comme les engrais et les pesticides).



Coton recyclé

Le recyclage du coton consiste à récupérer du tissu à partir de déchets de coton pré ou post-consommation, afin de le transformer en une nouvelle fibre de coton réutilisable dans la production de textiles. Cette approche permet de réduire la dépendance au coton non recyclé.



Métal recyclé

Créé par la fonte et la réutilisation de métaux existants, le métal recyclé réduit les émissions de carbone parce qu'il réduit le besoin d'extraire des métaux et d'utiliser des matières premières, et qu'il peut être facilement recyclé à plusieurs reprises.



Nylon recyclé

L'utilisation du nylon recyclé réduit le besoin pour de nouveaux produits pétroliers et utilise peu de ressources naturelles à produire. Certains tissus en nylon recyclé proviennent des vieux filets de pêche et des rebuts d'usine, résultant en moins de déchets globalement.



Bambou

Le bambou est l'une des plantes qui pousse le plus rapidement au monde, sans l'aide de pesticides ou de produits chimiques nocifs, le rendant réellement durable.

SOUS LES PROJECTEURS : PHINEAS

Depuis plusieurs années, nous collaborons avec Phineas Group, le principal fabricant de cintres durables, pour contribuer à leur projet « 1 carton = 1 arbre » afin de soutenir les projets de reforestation de Ripple Africa.

Grâce à ce projet, nous avons contribué à planter plus de 20 000 arbres.

Nous sommes heureux d'aider Phineas à atteindre son objectif d'un million d'arbres plantés d'ici 2024 et nous continuons à rechercher des partenaires innovants pour trouver encore plus de moyens de rendre à la planète ce qu'elle nous a donné!



phineas



1 million trees planted!



Phineas is extremely proud to announce that 1 Million trees have been planted through the Ripple Africa and the Phineas '1 carton = 1 tree' project set up in April 2017 in Malawi!

1 million trees planted helps to support a minimum of 330 families with sustainable timber and sequester around 100 000 tonnes of CO2 in their lifetime. The project also contributes to the invaluable regeneration and protection of forests in Malawi.

Thank you so much

Ardene

for your contribution to planting

🌳 23,775 🌳

trees and help Phineas meet our pledge.



RECYCLAGE ET REP

La responsabilité élargie du producteur (REP) signifie que le producteur est responsable de l'élimination du produit après consommation en contribuant à prévenir les déchets à la source.

Nous continuons de nous associer à Circular Materials, une organisation nationale canadienne à but non lucratif pour la responsabilité des producteurs (ORP), créée pour aider ceux-ci à remplir leurs obligations dans le cadre de la réglementation sur la responsabilité élargie des producteurs (REP) dans tout le Canada.

Grâce à eux, nous sommes inscrits au programme de boîtes bleues, qui nous rend responsables de l'élimination de matériaux tels que les étiquettes, les sacs à provisions et d'autres matériaux qui aboutissent dans nos boîtes bleues de recyclage.

De plus, nous avons continuellement mis en œuvre des stratégies de réduction en examinant chaque année les enseignes, les étiquettes et les autocollants pour voir où nous pouvons réduire nos dépenses et comment nous pouvons faire de meilleurs choix de matériaux.

Nous avons également mis en place des programmes de recyclage, un programme de réutilisation des cintres et éliminé les sacs en polyéthylène individuels pour les envois de vêtements aux magasins. Au siège social, nous avons éliminé le plastique à usage unique il y a de nombreuses années.

EMBALLAGES RECYCLÉS

Notre équipe des emballages fait des choix réfléchis, non seulement pour

les matériaux que nous utilisons, mais aussi la manière dont nous emballons les marchandises. L'innovation nous aidera non seulement à réduire les déchets et notre empreinte carbone globale, mais nous permettra de partager des nouveaux produits passionnants avec les clients.

En 2020, nous avons reconçu nos étiquettes de prix pour réduire l'utilisation du papier de 30 % (mesurée en poids), et nous avons commencé à utiliser du papier FSC. Ces mesures, ainsi que notre soutien à Canopy, se sont poursuivies jusqu'en 2023–2024 et continueront d'augmenter dans les années à venir.

En 2023, conformément à la réglementation du gouvernement canadien, nous avons éliminé les sacs de magasinage en plastique de nos magasins. Nous disposons également de cintres 100 % recyclables pour notre lingerie et nos maillots, et nos fameux sacs à surprises sont eux aussi fabriqués à partir de plastique 100 % recyclé. Nous avons également réduit la taille de nos enseignes en magasin et continuons à utiliser des enseignes modulaires qui peuvent être utilisées tout au long de l'année pour éviter la réimpression.

RÉDUCTION DES ÉTIQUETTES

La réduction de la taille et de la quantité de nos étiquettes est également un objectif important pour nous. Nous avons fait d'énormes progrès en 2021–2022, notamment en réduisant l'étiquetage de notre denim d'environ 40 %.

En 2022–2023, nous avons continué à développer nos emballages durables et à réduire la taille de nos étiquettes afin de réduire notre impact sur la consommation de papier.

SOMMAIRE : POINTS FORTS ET OBJECTIFS DE NOS PRODUITS

POINTS FORTS DE 2023–2024

- Nous avons ajouté de nouvelles options de matériaux écologiques, notamment le coton biologique et le métal recyclé.
- Nous avons poursuivi notre travail avec des partenaires clés, tels que Phineas, Soles4Souls, et bien d'autres encore!
- Nous avons finalisé nos opérations dans notre nouveau siège social certifié LEED.

OBJECTIFS POUR 2025

Notre objectif en 2025 est de poursuivre notre trajectoire de croissance dans l'ensemble de l'organisation, en mettant de plus en plus l'accent sur les vêtements, les chaussures et les accessoires afin d'offrir aux clients des options écologiques plus accessibles et de réduire notre empreinte globale.



CHAPITRE CINQ

NOTRE COMMUNAUTÉ

Notre communauté fait partie de ce que nous sommes en tant qu'organisation et de nos valeurs fondamentales. Donner en retour par le biais de la Fondation Ardene est au cœur de notre action, et nos partenariats de longue date - ainsi que les nouveaux que nous construisons en cours de route - nous aident à agir pour le bien dans le monde.



FONDATION ARDENE

En 2013, la Fondation Ardene a été créée en tant qu'organisation à but non lucratif totalement indépendante, dotée de son propre conseil d'administration et de ses propres états financiers. Son objectif était de soutenir de nombreuses initiatives, en travaillant initialement sur quatre piliers principaux : l'autonomisation, la pauvreté, l'éducation et la santé. Cette année, nous nous sommes fixé comme nouvel objectif de lever 10 millions de dollars d'ici 2027 en dons à des œuvres de bienfaisance.

Partenaires de la Fondation

La Fondation Ardene s'associe à des partenaires caritatifs locaux et internationaux. Les groupes de défense qui aident les gens à faire face aux problèmes de santé mentale, les partenaires caritatifs qui déploient des ressources pour aider à briser le cycle de la pauvreté, et les organisations à but non lucratif qui donnent de l'espoir aux familles dans le besoin représentent quelques-uns des principaux partenaires et des principaux centres d'intérêt de la Fondation.

La volonté de la Fondation Ardene d'avoir un impact positif sur la vie des gens l'a poussée à rechercher certaines des organisations les plus influentes du pays. Grâce à ses partenariats de plus en plus nombreux, la Fondation Ardene continue de répandre l'amour, de sensibiliser et de tirer parti de la force des communautés locales. La Fondation poursuit son engagement envers la communauté en continuant à rechercher de nouveaux partenariats et à travailler avec différentes organisations à but non lucratif d'année en année :

- Fondation pour l'enfance Starlight Canada
- Souls4Souls
- Jack.org
- It Gets Better
- Indspire
- Opération boîte à chaussures
- Hôpital de Montréal pour enfants
- One Tree Planted
- Apiguru
- Croix-Rouge canadienne

En 2023, la Fondation pour l'enfance Starlight Canada et Soles4Souls demeurent nos deux collaborations de plus longue durée et de plus grande envergure.



BÉNÉVOLAT

Les membres de l'équipe Ardene ont la possibilité de créer un impact positif et durable dans leurs communautés et dans le monde entier. Chaque année, nos équipes donnent généreusement des milliers d'heures de bénévolat et participent à des programmes de dons volontaires, travaillant souvent avec les mêmes organisations pendant de nombreuses années.

En 2022–2023, ces initiatives comprenaient encore une fois :

- Emballer des boîtes pour l'opération boîte à chaussures afin de les donner aux refuges locaux pour femmes
- Bénévolat pour le tri des aliments à Moisson Montréal
- Aider les naturalistes de Guepe à nettoyer les parcs
- Aider à nettoyer et à construire des niches pour les chiens du Refuge Magoo
- Participer à divers événements et collectes de fonds de la Fondation Starlight pour l'enfance
- Don de cadeaux de Noël aux enfants de la région, distribués par la Mission Bon Accueil
- Don de paniers de nourriture pour les fêtes au Centre de réadaptation de l'Ouest de Montréal

SOUS LES PROJECTEURS : L'OPÉRATION BOÎTE À CHAUSSURES

L'Opération Boîte à chaussures est un organisme caritatif qui soutient les femmes sans abri ou qui risquent de le devenir en leur fournissant des boîtes à chaussures remplies d'articles de première nécessité, de produits de soins personnels et de petits cadeaux. Ces boîtes soigneusement conçues, données et assemblées par les employés d'Ardene, constituent un geste de générosité, de dignité et de soutien, qui aide les femmes à se sentir valorisées et à ne se pas perdre de vue pendant les moments difficiles qu'elles connaissent. Cet organisme œuvre à travers l'Amérique du Nord, en partenariat avec des refuges pour distribuer ces cadeaux aux personnes dans le besoin.

Depuis 2021, nous avons donné plus de 300 boîtes à chaussures qui sont distribuées dans la région de Montréal. Nous recueillons et distribuons ces boîtes à l'occasion de la Journée internationale des femmes et de la période des Fêtes.



SOUS LES PROJECTEURS : CROIX-ROUGE CANADIENNE

La Croix-Rouge canadienne est un organisme humanitaire qui se consacre à l'aide aux personnes en situation de crise, tant au Canada que dans le monde entier. Il offre des secours en cas de catastrophe, des services de soins de santé et un soutien communautaire, apportant une aide aux personnes touchées par des situations d'urgence, des conflits et des épreuves. Grâce à son réseau de bénévoles et de partenaires, il apporte des soins, du réconfort et une aide vitale à ceux qui en ont le plus besoin.

Ardene travaille en étroite collaboration avec la Croix-Rouge canadienne dans le cadre des opérations de secours en cas de catastrophe dans le monde entier. Depuis 2017, nous avons fait don de près de 50 000 \$.

En 2024, nos magasins Ardene dans l'ouest du Canada ont recueilli des fonds pour les incendies de forêt à hauteur de 17 000 \$.



14

14 appareils Starlight RV ont été livrés, un nouveau programme conçu pour utiliser la magie de la réalité virtuelle afin de transformer l'expérience hospitalière en donnant aux enfants malades un moyen excitant de s'évader de leur chambre et d'explorer le monde.

1

1 centre de divertissement, avec une unité de divertissement mobile comprenant une télévision à écran plat et un système de jeu avec une grande variété pour chaque enfant.

123

Grâce à la Fondation Ardene, 123 expéditions de jouets seront livrées à des hôpitaux à travers le Canada.

30

30 jeux de poche Starlight ont été livrés ; un appareil de jeu portable qui encourage le jeu, réduit le stress et responsabilise les enfants.

15

À Banff, en Alberta, l'équipe d'Ardene a accueilli chaleureusement 15 familles ayant des enfants gravement malades pour une séance de magasinage VIP exclusive.

5

Grâce à la Fondation Ardene, 5 enfants méritants de Starlight ont vu leurs vœux exaucés au cours d'une année à travers le Canada!

3 M\$

Depuis le début de notre partenariat, nous avons versé un total de plus de 3 millions de dollars pour soutenir les initiatives inspirantes de Starlight.

DONS STARLIGHT EN 2024

La Fondation Ardene est fière de célébrer 11 années d'amitié, de partenariat et d'impact avec la Fondation pour l'enfance Starlight Canada. En 2024, Ardene a eu un impact à travers diverses initiatives de Starlight, y compris la commandite d'événements tels que Thé et tiars, le Gala Starlight, le tournoi de golf Classique Starlight, Trick or Suite, Conduire pour un sourire, la salle de jeux Ardene à l'Hôpital de Montréal pour enfants, et plus.

« Depuis onze ans, le soutien et l'engagement généreux d'Ardene ont été un élément moteur de la mission de la Fondation pour l'enfance Starlight, qui consiste à apporter de la joie et du rire aux familles dont les enfants sont hospitalisés ou gravement malades. La Fondation Ardene illustre l'idée que la construction d'un monde meilleur commence au niveau local, chaque magasin Ardene faisant une réelle différence dans sa propre communauté. Leur leadership remarquable, leur dévouement à la philanthropie et leur volonté de créer un changement positif ont eu un impact profond sur des milliers de familles Starlight à travers le Canada. »

- Fondation pour l'enfance Starlight Canada

fondation pour l'enfance
starlight
children's foundation canada

SOUS LES PROJECTEURS : HÔPITAL DE MONTRÉAL POUR ENFANTS



Au cours des deux dernières années, nous avons fièrement soutenu l'Hôpital de Montréal pour enfants dans le cadre du Radiothon Pour la santé des enfants.

Cet événement annuel fournit des fonds vitaux pour les programmes et les services de l'hôpital, au bénéfice des enfants de notre communauté. Nos contributions, qui s'élèvent à plus de 35 000 \$, témoignent de notre engagement à soutenir notre hôpital local et ses jeunes patients. De plus, nous participons activement à des événements de plus petite envergure avec l'Hôpital de Montréal pour enfants, renforçant ainsi notre soutien à sa mission. En tant que compagnie profondément enracinée dans notre communauté, nous croyons qu'il est important de redonner à des organismes comme l'Hôpital de Montréal pour enfants afin de favoriser un avenir plus sain pour nos enfants. Cette année, nous avons participé à la campagne de dons numériques qui s'est déroulée du 1^{er} au 22 août. Chaque don effectué en ligne pendant cette période a été égalé (jusqu'à concurrence de 15 000 \$).

8 M\$

À la fin de l'année 2024, la Fondation Ardene avait versé un total de 8 millions de dollars à ses partenaires caritatifs.

2,1 M

Depuis la création de la Fondation Ardene, plus de 2,1 millions de produits ont été donnés à diverses initiatives caritatives.



REMERCIEMENTS

Chez Ardene, nous sommes conscients de l'importance d'avoir un impact positif. Chaque jour, nos équipes partant des magasins au centre de distribution, en passant par le siège social, se rassemblent avec passion et détermination pour faire évoluer notre engagement en matière de responsabilité sociale. Leur dévouement est le moteur d'un véritable changement, qui nous permet de nous transformer, d'innover et de faire la différence au sein des communautés que nous servons.

Ce rapport offre un simple aperçu de certaines des initiatives importantes que nous avons entreprises en 2023–2024, bien que la portée de nos démarches s'étende bien au-delà de ces pages. Qu'il s'agisse de renforcer nos efforts en matière de développement durable ou d'étendre notre portée philanthropique, nous continuons à chercher de nouvelles façons de promouvoir l'amélioration des conditions de vie des personnes et de la planète.

Nous sommes persuadés qu'un véritable changement commence par soi-même. C'est pourquoi nous nous engageons à favoriser une culture d'entreprise qui privilégie l'intégration, le bien-être mental et le respect de tous. En misant sur nos équipes et en restant fidèles à nos valeurs, nous pouvons créer un effet d'entraînement qui s'étend bien au-delà de nos locaux.

Ensemble, nous bâtissons quelque chose de plus grand, car lorsque nous travaillons avec détermination, nous pouvons produire un impact durable.





Le rapport des bonnes actions a été préparé par Ardene pour l'année fiscale 2023–2024. Il décrit la politique environnementale, sociale et de gouvernance d'entreprise d'Ardene et fournit un résumé des priorités de l'entreprise liées aux personnes, à la planète, aux produits et à la communauté. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site ardenecorporate.com/fr/responsabilite-sociale.

#ardenelove

ARDENE